**IME I PREZIME PRVOG AUTORA,** Zvanje, Radno mjesto (10 pt, left)

Naziv ustanove/poduzeća,

Naziv odjela (*ako je primjenjivo*)

Adresa, Grad, Država

Kontakt telefon

E-mail adresa

**IME I PREZIME DRUGOG AUTORA**, Zvanje, Radno mjesto (10 pt, left)

Naziv ustanove/poduzeća,

Naziv odjela (*ako je primjenjivo*)

Adresa, Grad, Država

Kontakt telefon

E-mail adresa

**IVICA IVIĆ**, dr.sc., docent

Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu

Katedra za hotelijerstvo, gastronomiju i restoraterstvo

Primorska 46, 51410 Opatija, Hrvatska

Telefon: +385-51-294188

E-mail: [iivic@fthm.hr](mailto:iivic@fthm.hr)

**NASLOV RADA (12 pt, bold, capitals, centred)**

(10 pt)¶

**PRIPREMA RADOVA – NASLOV RADA (Times New Roman, 14 pt, bold, capitals, center)**¶

(10 pt)

(10 pt)

**Ime i prezime prvog autora (12 pt, bold, left) ¶**

**Ime i prezime drugog autora (12 pt, bold, left) ¶**

**Ivica Ivic¶**

**Kategorija rada: zanstveni/stručni**

(10 pt)

(10 pt)

Sažetak do 200 riječi ¶

Svrha – ¶

Obrada teme – ¶

(9 pt, Justify)

Zaključci – ¶¶

(8 pt) ¶

**Ključne riječi** 3-5 riječi **¶**

(10 pt) ¶

(10 pt) ¶

**UVOD (10 pt, bold, capitals, left)** **¶**

(10 pt) ¶

Od predanih radova se očekuje znanstveni/ stručni doprinos i ne bi se trebali razmatrati za bilo koju drugu publikaciju u isto vrijeme.

(10pt)

Radovi se pripremaju na hrvatskom jeziku u programu Microsoft Word. Autori moraju osigurati da je rad gramatički točan i bez pravopisnih ili tipografskih pogrešaka. Autori su također odgovorni za uređivanje teksta. Poslani tekst ne smije biti duži od **30.000 znakova** (15 stranica), koje se pišu prema sljedećim uputama. ¶

(10 pt) ¶

(10 pt) ¶

1. **FORMAT PAPIRA ¶**

(10 pt) ¶

Autorima se predlaže da za pisanje svojih radova koriste primjer ove datoteke. Ovaj konkretni primjer koristi **format A4 (297 x 210 mm) s marginama: gornje 5 cm, dolje 5 cm, lijevo 4,4 cm, desno 4,2 cm, žlijeb 0 cm, zaglavlje 4 cm i podnožje 4 cm**. ¶

(10 pt)

Svi odlomci teksta trebaju biti jednostruki. Dvostruki razmak treba koristiti samo prije i poslije naslova i podnaslova kao što je prikazano u ovom primjeru. Položaj i stil naslova i podnaslova trebali bi slijediti ovaj primjer. Između odlomaka treba umetnuti jedan razmak. ¶

(10 pt) ¶

(10 pt) ¶

* 1. **Zaglavlje, podnožje, Page numeriranje stranica ¶**

(10 pt) ¶

Molimo autore da koriste zaglavlje i podnožje od 4 cm. **Nemojte uključivati brojeve stranica** u svoj rad. Oni će biti dodani nakon sastavljanja publikacije. ¶

(10 pt) ¶

(10 pt) ¶

* 1. **Font ¶**

(10 pt) ¶

Radovi trebaju koristiti font **Time New Roman, veličina 10, Justify**. Dostupni stilovi su podebljani, kurziv i podvučeni. Preporuča se da tekst u slikama ne bude manji od veličine slova 10. ¶

(10 pt) ¶

(10 pt) ¶

* 1. **Tablice/Slike/Grafikoni** **¶**

(10 pt) ¶

Slike, grafikoni i/ili tablice moraju se umetnuti na svoje mjesto u tekstu. Trebaju biti uzastopno numerirani arapskim brojevima i dati odgovarajući naslov koji se nalazi u gornjem lijevom kutu slike, grafikona ili tablice (crno –bijelo).

(10 pt) ¶

Tables 1: **Naziv tablice (10 pt, bold, left)** ¶

(8 pt) ¶

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Vrsta hotela** | **Broj djelatnika** | **Poslovanje** |
| Veliki | 47 | 4.2 |
| Mali | 35 | 6.4 |

(8 pt) ¶

Izvor: (8 pt) ¶

(10 pt)

(10 pt)

* 1. **Reference** **¶**

(10 pt) ¶

Reference se u tekstu navode prezimenom autora, datumom objave citiranog djela i brojem stranice po potrebi npr. (Jackson 2004, 176) ili (Jackson i Miller 2005, 26). Sve pojedinosti navedene su u popisu literature abecednim redom na kraju rada. ¶

(10 pt) ¶

(10 pt) ¶

1. **NASLOV 1 (10 pt, bold, velika slova, left) ¶**

(10 pt) ¶

* 1. **Naslov 2** **(10 pt, bold, left) ¶**

(10 pt) ¶

2.1.1. Naslov 3 (10 pt, left) ¶

(10 pt) ¶

*2.1.1.1. Naslov 4 (10 pt, italic, left) ¶*

(10 pt) ¶

(10 pt) ¶

**ZAKLJUČAK (10 pt, bold, velika slova, left)** ¶

(10 pt) ¶

Zaključci trebaju sažeto iznijeti najvažnije propozicije rada kao i autorova stajališta o praktičnim implikacijama rezultata. ¶

(10 pt) ¶

(10 pt) ¶

**ZAHVALA (10 pt, bold, capitals - *neobavezno*)** **¶**

(10 pt) ¶

Između zaključka i referenci može se napisati kratak odlomak sa zahvalom. Ovdje treba uključiti zahvalu za sponzorstvo i financijsku potporu. Zahvalnice za doprinose drugih kolega koji nisu uključeni u autorstvo ovog rada također su dio ovog odlomka. Ako nema zahvale, odlomak sa zahvalom se ne spominje u radu.¶

(10 pt) ¶

(10 pt) ¶

**REFERENCE (10 pt, bold, capitals)** **¶**

(8 pt) ¶

Primjeri citiranja literature/referenci: (8 pt, Identation: Hanging 1,27 cm)

*Članak u časopisu*: Prezime, Inicijali (godina), "Naslov članka", Naziv časopisa, Svezak, Broj, stranice. ¶

npr. Capizzi, M.T. i Ferguson, R. (2005.), "Trendovi vjernosti za dvadeset i prvo stoljeće", Journal of Consumer Marketing, Vol. 22, br. 2, str. 72-80 https://doi.org/10.1108/07363760510589235¶

Knjiga: Prezime, Inicijali (godina), Naslov knjige, Izdavač, Mjesto izdanja. ¶

npr. Harrow, R. (2005.), Nema mjesta za skrivanje, Simon & Schuster, New York, NY. ¶

Poglavlje u knjizi: Prezime, Inicijali (godina), "Naslov poglavlja", Prezime urednika, Inicijali, Naslov knjige, Izdavač, Mjesto izdanja, stranice. ¶

npr. Calabrese, F.A. (2005.), "Rani putovi: teorija do prakse – kontinuum", u Stankosky, M. (Ed.), Creating the Discipline of Knowledge Management, Elsevier, New York, NY, str. 15-20. ¶

Dokument na World Wide Webu (autor/sponzor naveden, ali bez datuma): Autor (sponzor) n.d., naslov, datum pregleda, web stranica. ¶

npr. Svjetska turistička organizacija UNWTO n.d., Globalni etički kodeks u turizmu, pregledan 21. studenog 2014., http://ethics.unwto.org/en/content/global-code-ethics-tourism. ¶

**Molimo uključite DOI u svoje reference gdje je to moguće!**