



Hotelska kuća 2024.
2. znanstveno – stručna konferencija

26. – 27. studenoga 2024., Zagreb, Hrvatska
Sveučilište u Rijeci, Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu Opatija



UPUTE ZA AUTORE

Radove je potrebno poslati Organizacijskom odboru na e-mail: hk2024@fthm.hr

Odabir radova vršit će se u skladu s postupkom dvostruke recenzije. Autori moraju prisustvovati konferenciji radi konačnog prihvatanja rada. Svi prihvaćeni i prezentirani radovi bit će objavljeni u Zborniku konferencije.

Od predanih radova se očekuje da budu znanstvenog/stručnog doprinosa i ne bi se trebali razmatrati za bilo koju drugu publikaciju u isto vrijeme. Radovi trebaju biti napisani na hrvatskom jeziku (program Microsoft Word), gramatički točni i bez pravopisnih ili tipografskih pogrešaka. Autori su odgovorni za uređenje teksta prema detaljnim uputama za pisanje radova koje slijede u nastavku.

UPUTE ZA RADOVE

Dostavljeni tekst ne smije biti duži od 30.000 znakova (15 stranica), napisan prema uputama u nastavku:

- **Font:** Times New Roman, veličina 10;
- **Razmak između redova:** jednostruki; A4 format (297x210 mm);
- **Postavljanje stranice:** Margine: gornje 5 cm, donje 5 cm, lijevo 4,4 cm, desno 4,2 cm, žlijeb 0 cm;
- **Izgled:** zaglavlje 4 cm, podnožje 4 cm.
- **Na naslovnoj stranici** moraju biti navedena imena autora, njihova zvanja, radna mjesta, pune adrese njihovih ustanova/poduzeća, telefon, e-mail adresa, naslov rada i ključne riječi.
- **Naslov** rada treba biti sažet i informativan.

Sažetak do 200 riječi treba sadržavati svrhu, obradu teme i zaključke. Sažetak treba biti popraćen s 3 - 5 ključnih riječi koje se odnose na glavnu temu rada, prikladnih za indeksiranje i *online* pretraživanje.

Literatura se u tekstu navodi prezimenom autora, datumom objave citiranog djela i brojem stranice po potrebi npr. (Jackson 2004, 176) ili (Jackson i Miller 2005, 26). Sve pojedinosti navedene su u popisu literature abecednim redom na kraju rada.

Primjeri:

- **Članak u časopisu:** Prezime, Inicijali (godina), "Naslov članka", Naziv časopisa, svezak, broj, stranice.
npr. Capizzi, M.T. i Ferguson, R. (2005.), "Trendovi vjernosti za dvadeset i prvo stoljeće", Journal of Consumer Marketing, Vol. 22, br. 2, str. 72-80.

• **Knjiga:** Prezime, Inicijali (godina), Naslov knjige, Nakladnik, Mjesto izdanja.
npr. Harrow, R. (2005.), Nema mjesta za skrivanje, Simon & Schuster, New York, NY.

• **Poglavlje u knjizi:** Prezime, Inicijali (godina), "Naslov poglavlja", Prezime urednika, Inicijali, Naslov knjige, Izdavač, Mjesto izdanja, stranice.
npr. Calabrese, F.A. (2005.), "Rani putovi: teorija do prakse – kontinuum", u Stankosky, M. (ur.), Stvaranje discipline upravljanja znanjem, Elsevier, New York, NY, str. 15-20.

Molimo uključite DOI u svoju literaturu gdje je to moguće.

Slike, grafikoni, tablice moraju se umetnuti na svoje mjesto u tekstu. Trebaju biti uzastopno numerirani arapskim brojevima i dati odgovarajući naslov koji se nalazi u gornjem lijevom kutu slike, grafikona ili tablice.