

Zbornik radova konferencije
Hotelska kuća

HK2022

pp. 1-141

Zbornik radova, 2022

SADRŽAJ

<i>Predgovor</i>	II
<i>Znanstveni radovi</i>	
UPOTREBLJAVAJU LI HOTELI WEB-STRANICE ZA KOMUNIKACIJU ODRŽIVOSTI DESTINACIJE? Lorena Bašan	1
MOBILNE KUĆICE – IZAZOVI I ŠANSE U RAZVOJU KAMPING RESORTA U HRVATSKOJ Josipa Cvelić Bonifačić	19
ISTRAŽIVANJE TRENDOVA U MOTIVACIJI UČENIKA ZA SREDNJOŠKOLSKIM OBRAZOVANJEM U UGOSTITELJSTVU I TURIZMU U HRVATSKOJ Oliver Kesar, Mirjana Kroflin, Bruna Kobeščak Mogulić	35
INFLUENCER MARKETING I NJEGOVI POTENCIJALI U TURIZMU I HOTELIJERSTVU Vjekoslava Kujundžić, Marija Ham, Helena Štimac	51
<i>Stručni radovi</i>	
STAVOVI LOKALNOG STANOVNIŠTVA GRADA SAMOBORA O ZELENOM POSLOVANJU U HOTELIJERSTVU REPUBLIKE HRVATSKE Marija Ivaniš, Mia Ivanušević	65
PERSONALIZACIJA USLUGA KROZ NOVE TEHNOLOGIJE Jelena Mušanović, Marko Šimić	81
MJERENJE ZADOVOLJSTVA TURISTIČKIH VODIČA PRUŽENIM HOTELSKIM USLUGAMA Mišo Rašan, Jelena Berečić, Nikola Medved	91
TRENDOVI U HOTELSKOJ PRODAJI – PRIMJER PODUZEĆA JADRAN D.D. CRIKVENICA Maša Trinajstić, Marijana Žepina	103
HOTELSKA KAVA I NOVI TRENDovi U UGOSTITELJSTVU Domagoj Trusić	113
STANDARDI KVALITETE I ODRŽIVOSTI U UGOSTITELJSTVU Ana-Marija Vrtodušić Hrgović	119
SPECIFIČNOSTI REVENUE MANAGEMENTA I PRODAJE U KAMPOVIMA Marija Vukelić, Vlaho Mihač, Sandra Janković	131
<i>Recenzenti</i>	141